# 县级融媒体中心新媒体发展建设经验谈：思路与方法

适甜甜
（云南省玉溪市新平彝族傣族自治县融媒体中心，云南 玉溪 653499）

**摘　要：**信息技术的发展从方方面面影响着人们的生活，手机新闻、网络电视、微博、短视频网站等成为人们获取信息的主要渠道。庄子说，“有机事者必有机心”。融媒体时代的到来一方面是各种信息渠道的融合这一外在事实，另一方面是信息方式聚合这一技术事实带来的人们感知信息方式的改变。文章中，从县级融媒体中心新媒体发展实际情况出发，对县级融媒体中心新媒体建设发展的思路与方法进行了总结，希望可以为县级融媒体中心新媒体建设发展提供借鉴。

**关键词：**县级融媒体中心；新媒体；平台传播力；互动传播　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2022）02-070-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.020
**本文著录格式：**适甜甜．县级融媒体中心新媒体发展建设经验谈：思路与方法 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：70-72.



## 1. 为什么县级融媒体中心要侧重发展新媒体

传统媒体内容以标准化的形式生产，再通过特定渠道和媒体向所有人传递和发送，在效率和时效上已经逐渐脱离了人们对信息获取的习惯和要求。广大受众已不自觉地转变了获取信息的方式，即：通过手机借助各类新媒体手段，如客户端、微信、微博、抖音、快手等来摄取各类信息。新媒体具有反应迅速、图文视频并茂、互动性强、传播成本低廉等优势。随着媒体多元化带来的信息传播和接收方式的变革，新媒体的崛起已是大势所趋。

传统媒体在过去几十年都发挥着比较重要的作用，新媒体的广泛普及也使传统媒体受到一定冲击。为了顺应时代发展不被社会所抛弃，传统媒体与新媒体融合势在必行。新媒体相较于传统媒体来说，其传播速度更快，传播信息也更加形象化，为了更好地推动新媒体变革，需要将新媒体与传统媒体进行有效结合。[1]

县级融媒体中心是我国基层舆论工作的前沿阵地。[2] 基层媒体的传播方式必须随之革新与转变才能跟上社会发展日新月异的变化，才能更好地把党和政府的声音更广泛、更贴切、更亲民地传播给广大人民群众，才能让各项政策、各种信息、各类新闻入耳、入脑、入心。基层融媒体工作者只有积极适应融媒体时代对职业素养的新要求，努力探索更具有互动性和创新性的工作发展点，才能理解新闻生产方式的转变，进而更好地为社会新闻生产力的发展做贡献。

笔者通过到多个县级融媒体中心学习调研，结合自己近年来在县级融媒体中心工作实践经验，深刻体会到基层新媒体发展能否实现良好的效果，关键在于能否充分落实《意见》精神，即能否把工作重心从传统媒体调整到“发展新媒体”上来。如果囿于以传统媒体为工作重点，新媒体辅助的发展策略，在新的社会传播现实下，将导致传播成本高、传播效果局限、与群众互动性不强等问题。

## 2. 县级融媒体中心如何处理传统媒体与新媒体之间的关系?

紧跟时代脉动，针对传统媒体和新媒体各自的传播特性，依据当今不同受众群体的需求，对传统媒体与新媒体采取不同的发展策略。

（1）时政类、产业类、重大民生类等题材新闻，继续采用传统媒体报道和传播方式。传统媒体（电视、报刊）较新媒体而言发展时间长，具有较强公信力，群众基础牢靠，是群众广泛认可的传播形式。县级融媒体中心是党与政府的喉舌，在报道县级会议、调研、重大项目推进、产业发展等基层重要新闻时，为保证公信力，同时也兼顾广大传统媒体受众接收信息的惯性选择，县级融媒体中心在报道时政类、产业类、重大民生类新闻时，可继续坚持传统媒体报道方式，采用高清摄像机拍摄，文稿也必须层层把关，严肃且严谨，容不得半点马虎。制作完成后，分别以视频形式在电视上播出、以视频 + 图文新闻的形式在 App 平台上播发。专题片、汇报片等对画面质量要求较高的片子也必须用高清摄像机拍摄。

（2）日常的民生新闻、趣味性较强的本地新闻优先运用新媒体形式进行报道，且报道模式不受局限，可依据不同的选题特征，选取不同的新媒体报道方式。呈现形式包括：图文新闻、视频 + 图文新闻、图集新闻、精彩的短视频作品等。记者如有好的新媒体选题，可不抬摄像机去拍摄，直接用手机出去拍摄创作。

## 3. 县级融媒体中心新媒体发展具体怎么做

### 3.1 针对不同的新媒体平台特性，施以不同的策略。想要发展好基层县级融媒体中的所有新媒体平台，非一朝一夕的之事，可先采取侧重某几个平台发展的策略

（1）县级融媒体中心自有 App“重点打造”，即全系列打造，以便更高效且及时地发布各类新闻资讯。App 平台较其他新媒体平台具有讯息发布程序精简、讯息发布快速、发布讯息的时间与发布讯息的数量不受约束、

与受众互动性强等明显优势。县级融媒体中心采集到的图文新闻、视频新闻等需要对外发布的新闻讯息，均可利用自有 App 平台第一时间进行发布，让新闻第一时间传递给受众，保证新闻实效性的同时，更能创造可观的新闻预览量。所以，县级融媒体中心可重点建设自有的 App 平台。

（2）微信公众号“大胆创新探索”（即：精品打造）。作为新媒体的微信公众号已经普遍成为传统纸媒的标配，但对一些纸媒来说，微信公众号的作用并未得到充分发挥。微信公众号较县级融媒体中心自有 App 相比，由于可进行版面美化加工的操作，具有版面更加美观、受众更加固定等优势。利用这些优势，县级融媒体中心可对开设的微信公众号进行精品打造。如：打造文风轻松，创意十足，群众关注度高的当地的趣闻趣事或民生新闻做微信公众号头条新闻，以吸引受众关注公众号，同时发布寻人启事、租房信息、招聘信息、闲置物品交易等关注度较高的讯息，提升微信公众号点击率。

（3）抖音、快手侧重创作主推“爆款产品”（即：爆款打造），抖音、快手等短视频平台以点击量求生存，县级融媒体中心的抖音号、快手号的塑造也要围绕点击量进行，但基层融媒体中心是党和政府的喉舌，是党和政府连接基层群众的纽带，基层融媒体中心打造爆款产品时，要注重流量的提升以获得传播效果，但也绝不能唯流量论，发布不合时宜只为博眼球赚流量的讯息。

（4）微博可借力发力，对县融媒体中心自有 App、微信、抖音、快手发布的信息进行重编或梳理进行发布。笔者在基层融媒体中心的工作实践中发现，基层融媒体中心新媒体多渠道信息发布应该设定其中的一至两个渠道为核心，其他渠道辅助同步发力，这将有利于内容可控和节约新闻生产成本。

### 3.2 让全体成员都成为新媒体产品的生产者

转变县级融媒体中心全体员工对新媒体的认知，提升大家对发展新媒体的意识和业务水平，并不是只有新媒体部人员或者部分人员去创作新媒体作品，而应该是融媒体中心的全体新闻工作者都成为新媒体产品的生产者，都与时俱进地转变思路、转变新闻创作方式、转变文风。更专业的新闻创作水平能有效保持新闻的质量，避免事故；更生活化的表达有利于提高新闻传播的速度和接受度。从领导到一线记者，只有先统一思路，才能保障整个新闻生产线的高效运转。

### 3.3 采用培训、翻写等方式提升记者新闻写作素养

（1）培训。可邀请专业性较强的新媒体编辑到县级融媒体中心开展新媒体培训，或者充分运用视频，进行远程视频培训。详细且系统地为大家讲授新媒体的传播特性、新媒体产品的创作生产，包括标题创作、文章构架、文风设立等内容。

（2）模仿写作。挑选一些优秀的新媒体作品，优秀的新媒体作品报道内容要贴合当地实际，具有可操作性，比如：花卉、早点小吃、民族服饰等，将其发到融媒体中心的记者手中，以此为参照，学习其拍摄与写作手法，创作新媒体作品。从照片构图、标题拟定、文章写作都向优秀作品学习看齐，以此提升记者对新媒体稿件的认识，助力创作出同样优秀的新媒体作品。需要注意的是参照与学习，切忌照搬照抄。

### 3.4 提高新媒体编辑队伍的素质水平

可采取主编固定、编辑轮岗制。新媒体主编固定，以此保证各个新媒体平台的质量和风格统一。其他新媒体编辑从记者队伍中选拔轮岗（如果达不到编辑的水平，则继续在记者岗位上锻炼）。每周由 1 个主编带领几个编辑进行新媒体编辑，形成新媒体编辑队伍，隔周可轮换一次主编，每月统计各编辑小组的新媒体稿件点击量等指标，相互监督与提升。

“主编固定、编辑轮岗制”是一些市县的成功经验。首先它有利于保证新闻质量；其次，它激励编辑队伍更加认真负责的完成工作，提高工作积极性，更有利于大家互相学习，互相监督，从而整体提高职业水平。最后，这一制度还有一个很好的效果是，能有效减少在由于风格和水平不同导致的同事间的矛盾。

### 3.5 成立新媒体选题编前策划会（可采用线上形式报送选题，提高效率）

融媒体中心的每位记者每周至少报送一个新媒体选题可采用微信群、网络报选题方式，节约时间人力成本，选题报送给当周新媒体主编，主编负责筛选选题，通过筛选的优质新媒体选题，记者随即可进行创作，未通过的选题从新上报。

### 3.6 关注民生题材，做强平台传播力

（1）寻人启事。通过调研，笔者发现一些优秀的县级融媒体中心的寻人启事类稿件点击量和关注度都非常高，平均每条稿件有一万的阅读量。更重要的是，融媒体中心群众基础好，有较强公信力，通过基层融媒体中心的新媒体平台发布寻人启事，能带动各界社会力量转发扩散，能极大的增加寻回群众丢失亲人的概率。

（2）助农报道。借助县级融媒体中心平台发布助农新闻，一方面能发挥出县级融媒体中心服务群众、服务民生的职能作用，另一方面有助于助农新闻的对外推送，帮助农户或企业更快的找到买家，解决滞销难题。比如：某县 7000 多亩山药滞销，通过县级融媒体中心官方微信公众号的宣传发布，不仅解决了当年山药滞销的难题，某县的山药还在全国火起来了，销路不愁。

（3）募捐、救助类新闻。被捐赠者需要经过严格筛选，稿件讯息的审核也必须严谨把关，确保信息的真实性与可靠性的。此外，这类消息还应开辟便捷可靠且操作简单的募捐渠道，以便受众献爱心，进一步提升募捐的效果，更好地帮助被捐赠者。

（4）当地关注度高的小事。如：县城、乡镇的减速带为何如此设置，停车费收取是否合理，学校门口食品安全调查、幼儿园毕业晚会等当地关注度较高的小事选题。这些选题由于贴近当地群众、贴近百姓生活，在当地能形成不小的关注度。

（5）当地各类信息。房屋出租、房屋出售、招工招聘、闲置物品交易等讯息。这些讯息与当地群众的生产生活息息相关，群众关注度非常高，县级融媒体中心可在自有 App 内开辟相关平台，发布此类信息，提升县级融媒体中心服务群众能力的同时进一步提升融媒体中心的传播力。

### 3.7 完善新媒体稿件考核，优秀稿件与一般稿件的稿酬拉开差距

为进一步提升县级融媒体中心的新媒体稿件质量，需要完善新媒体稿件考核，秉承优稿优酬，多稿多酬的原则，拉开优秀与一般稿件的稿酬差距，优秀的等于一般的两条或者三条。同时，拉开登上国家级与省级新媒体稿件的稿费差距，国家级稿件的分数是省级平台的 4 倍左右，鼓励大家比学赶超。

### 3.8 稿件外推，创新方式

固定由 1 到 2 位专业素养较强的编辑专人负责所有稿件的外宣推送工作，这两位编辑从所有的新闻稿件中，选取适合往上级推送的稿件，同时所推送的不同媒体平台对稿件进行相应的编辑修改，一稿多投，虽然是同一篇稿件，但由于推送平台的不同，稿件的标题和内容的呈现又必须有所差别。

### 3.9 通过绩效考核等方式，“让主力军队伍向一线记者倾斜”

为保证一线记者队伍的活力与激情，建立健全通过绩效考核制度，稿费酬劳等方式方法，让一线记者的待遇优于编辑，优于中层管理人员等，特别是一线优秀记者的待遇，让大家以跑新闻为荣，以一线记者为荣，更乐意跑新闻，做好新闻。

### 3.10 创建粉丝群，公开征集各类新闻线索

创建县级融媒体中心客户群、拍客群，广大群众可在群里畅所欲言，发表言论，提供各类新闻线索，以便编辑、记者快速获取相关新闻线索，第一时间赶到现场进行报道。同时，受众也可变成内容生产者，提供美文、美图，由县级融媒体中心选取适当平台为其发布。

### 3.11 紧跟社会话题度

围绕原创稿件作为精品打造的头条新闻，并结合社会热度较高的话题，优先转发本市新闻、其次转发本省新闻、再次转发全国热点新闻，最后转发全球热点新闻。即在保证精品原创新闻的同时，关注国内国际发生的热点事件。这样可以提升整个融媒体中心的综合传播力中的点击量、关注度。从长远看，融媒体中心的新媒体产品还是必须坚持走原创路线，让文章更加贴近群众，更接地气！[3]

### 3.12 移动办公的要求与实现

融媒体的时效性和多元性等特性要求能够随时随地移动办公。这一方面要求融媒体中心的新闻工作者有更强的责任心和事业心；另一方面，要求管理层应当制定安排更灵活的工作时间；最后，要求技术部门开放和完善各类编辑工具和软件。

## 4. 进一步的思考：统一指挥和多层次可控

首先，对融媒体技术本身而言，比如指挥报道、选题策划数据可视化比传统媒体技术更加有利于实现指挥统一。融媒体技术可以实现对新闻业务数据、业务流程、发布数据的统计和分析的可视化，帮助中心领导衡量和分析业务流程的性能，发现业务过程存在的问题和可跟进或改进的问题。在改善新闻生产流程速度和质量的同时，确保新闻传播的可控。

其次，多层次内容可控的关键在于有选择的在各种发布渠道进行发布。上文有所提及，融媒体的渠道比较有利的策略是以一个核心渠道为主，围绕核心渠道转发推送。这将不仅有利于突出新闻内容重点，保证宣传效率和质量，还有利于内容的多层次可控。

最后，也是最重要的，在于融媒体中心管理的垂直化。融媒体渠道的多元化不意味着管理的多元化，相反，多层次内容的可控要求对各渠道的管理应当更加突出责任清晰，管理系统垂直。毋庸讳言，当前基层融媒体中心的管理系统还存在一些各部门互相掣肘，管理层级不清晰的情况。

总之，基层融媒体工作的基本前提是建立高效联动、责任垂直清晰的组织领导制度。习近平总书记指出，“各级宣传管理部门要改革创新管理机制，配套落实政策措施，推动媒体融合朝着正确方向发展。”[4] 基层融媒体管理关键是实现多层次内容可控，只有在这一基础上，本文讨论的基层融媒体建设的诸多思路和方法才有意义。媒

## 参考文献

[1] 吕煜昊．新媒体与传统媒体的融合与互动 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：47-49.

[2] 朱春阳．县级融媒体中心建设：经验坐标、发展机遇与路径创新 [J]. 新闻界， 2018 （9）：21-27.

[3] 李启宏．县级融媒体的经营策略探析 [J]. 中国传媒科技，2020（7）：57-59.

[4] 习近平．加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局 [J]. 求是， 2019（6）：4-8.

**作者简介：** 适甜甜（1990-），女，云南玉溪，编辑，研究方向：基层融媒体中心采编、基层融媒体中心建设。

（责任编辑：胡杨）